

Посібник з фірмового стилю

HARDSMOKE

HOOKAH & VAPING

HARDSMOKE

Розділ 1. Про компанію	2
Місія бренду	3
Позиціонування бренду	3
Цінності бренду	3
Цільова аудиторія	4
Символіка назви бренду	4
Розділ 2. Графічний стиль	5
Основна версія логотипу	6
Конструкція логотипу	9
Охоронне поле логотипу	10
Додаткові версії логотипу	11
Мінімальний розмір логотипу	12
Неприпустиме використання логотипу	13
Розділ 3. Фірмові кольори	14
Розділ 4. Фірмові шрифти	23

Розділ 5. Фірмовий персонаж	27
Розділ 6. Фірмові іконки	31
Розділ 7. Фірмові патерни	34
Розділ 8. Фірмові фотографії	39
Загальні рекомендації до фотографій	40
Розділ 9. Дизайн та візуалізація носіїв фірмового стилю	51
Загальні рекомендації до поліграфії	52
Візитна картка	53
Фірмова коробка	54
Фірмовий пакет	55
Сайт	56

Про компанію

Розділ 1

Місія бренду

Місія бренду HardSmoke полягає у забезпеченні кальяних, барів та ресторанів високоякісною спеціалізованою продукцією, із фокусом на гнучкі та вигідні умови оптового співробітництва. Компанія прагне зайняти провідні позиції у сегменті HoReCa, вибудовуючи довгострокові партнерські відносини та комплексно задовольняючи потреби клієнтів у професійних рішеннях.

Окремим стратегічним напрямом діяльності є оптово-роздрібний продаж продукції вейп-категорії, що також становить важливу складову розвитку бренду.

Позиціонування бренду

HardSmoke позиціонує себе як серйозний і надійний постачальник кальяної та вейп продукції для бізнесу, який надає гнучкі умови співпраці. Бренд акцентує увагу на своїй чутливості до потреб клієнтів та прагненні до створення унікального досвіду, поєднуючи якість і доступність.

Цінності бренду

Цінності HardSmoke базуються на якості продукції, надійності партнерств і гнучкості в обслуговуванні клієнтів. Бренд також надає значення довірі, відкритості та підтримці співпраці, що сприяє створенню стабільних і взаємовигідних відносин з клієнтами.

Цільова аудиторія

Цільова аудиторія HardSmoke складається з представників horeca-сектору, зокрема барів, кальянних та ресторанів, віком від 18 до 35 років. Ці клієнти зацікавлені в якісних продуктах і гнучких умовах співпраці, що відповідає їхнім бізнес-потребам. Бренд також прагне привернути увагу нових споживачів, для яких важливо мати можливість обирати надійні продукти у своєму сегменті.

Символіка назви бренду

Назва HardSmoke символізує строгість та серйозність, що надає бренду особливу харизму. Слово "Hard" підкреслює надійність і силу, а "smoke" вказує на продукцію і основну діяльність компанії. Таким чином, назва передає основні аспекти іміджу бренду: впевненість, якість та професіоналізм.

Графічний Стиль

Розділ 2

Основна версія ЛОГОТИПУ

Логотип розроблений у сучасному стилі та складається з графічного знака та текстової частини.

Графічний знак є персонажем бренду, який може бути використаний як у повнокольоровій гамі, так і монохромно. Фоном для персонажа служить хмара диму, що безпосередньо відсилає до діяльності компанії та зберігає зв'язок із минулим логотипом, що позитивно позначається на впізнаваності бренду.

Текстова частина виконана в мінімалістичному та простому стилі, що сприяє покращенню читабельності та сприйняття бренду. Літера "о" набуває форми диму в абстрактній інтерпретації, що створює чіткий зв'язок між текстовою та графічною частинами та надає унікальності логотипу. Логотип має заокруглення форм, що підтримує стилістику сайту.

Стилістика логотипу в міру серйозна, відбиває мужність, впевненість та харизму.

Логотип має високу масштабованість і успішно виглядає на різних носіях.



HARDSMOKE

HOOKAH & VAPING



HARDSMOKE

HOOKAH & VAPING



HARDSMOKE

HOOKAH & VAPING

Конструкція ЛОГОТИПУ

Логотип побудований по сітці та має пропорційність всіх елементів. Це робить його гармонійним та візуально правильним.



Охоронне поле логотипу

Щоб забезпечити впізнаваність і правильне сприйняття логотипу, при його розміщенні на будь-яких типах носіїв слід керуватися правилом охоронного поля.

Охоронне поле – це зона навколо логотипу, яка завжди повинна залишатися вільною від будь-якої графіки та тексту.

Висота та ширина охоронного поля логотипа дорівнює літері Н з назви бренда.

Розмір охоронного поля змінюється пропорційно знаку, згідно з заданим розміром.



Додаткові версії логотипу

Горизонтальна



Текстова з описом



Текстова



Графічний знак



Мінімальний розмір логотипу

Наведені мінімальні розміри логотипу обрані з міркувань зручності його читання і є допустимими мінімумами, при яких окремі елементи ще залишаються помітними.

Вказані розміри можуть змінюватись у більшу сторону залежно від способу відтворення логотипа та властивостей поверхні носія.



Неприпустиме використання логотипа

Логотип є завершеним графічним елементом. Будь-які зміни зовнішнього вигляду, які не передбачені у цьому брендбуці абороені.

Наведені приклади надають уявлення про типові помилки:

1. Зміна кольорів на довільні.
2. Зміна пропорцій логотипу.
3. Довільне компонування елементів логотипу.
4. Нахил.
5. Відтворення на тлі, подібному з відтінком елементів логотипу.
6. Використання в низькій якості.



Фірмові Кольори

Розділ 3

Фірмові кольори бренда

Блакитний

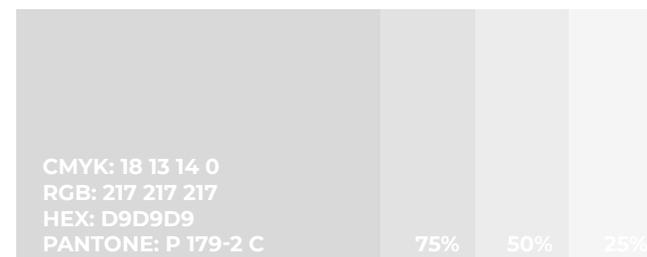
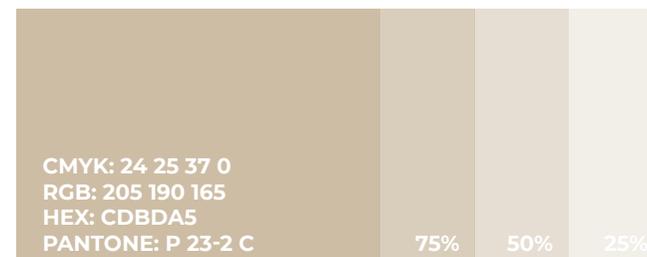
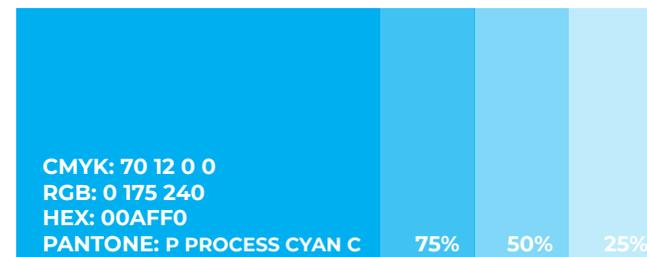
Блакитний колір символізує надійність і стабільність. Він асоціюється з чистотою та світом надії, підкреслюючи професійний підхід компанії до надання своїх послуг. Цей відтінок викликає відчуття спокою і впевненості, що робить його ідеальним для створення позитивного іміджу серед клієнтів.

Бежевий

Бежевий колір висловлює теплоту і дружелюбність, характеризуючись природною простотою та елегантністю. Він надає відчуття затишку та доступності, демонструючи відкритість бренду до комунікації з клієнтами. Бежевий підкреслює гнучкість і якість товарів, залишаючи враження про зрілість та професіоналізм.

Сірий (в різних відтінках)

Сірий колір в палітрі HardSmoke символізує елегантність та серйозність. Різні відтінки сірого відображають сучасність та універсальність, виступаючи нейтральним фоном, що підкреслює інші кольори бренду. Цей колір асоціюється з співвідношенням професіоналізму і стилю, що є важливим аспектом у сфері horeca-бізнесу.



Фірмові кольори бренда

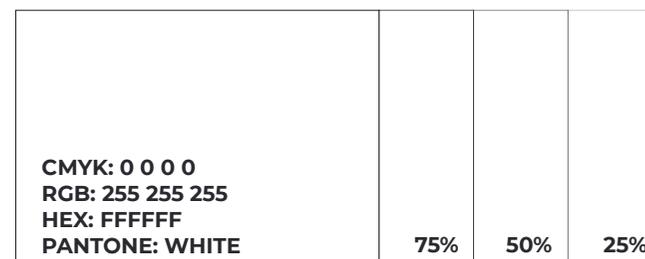
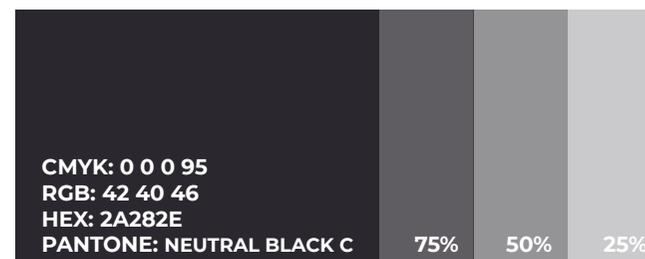
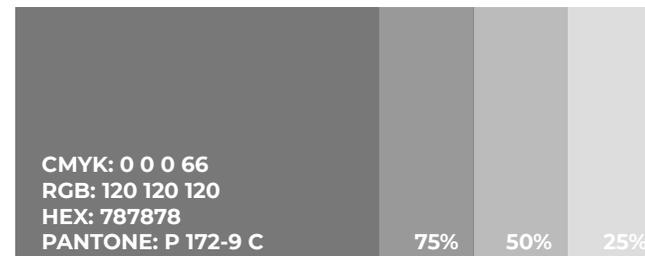
Чорний

Чорний колір надає бренду строгості та авторитету. Він асоціюється з якістю, силою та елегантністю. Використання чорного кольору візуально зміцнює імідж надійного постачальника, який готовий задовольнити найвибагливіші потреби своїх клієнтів. Чорний тон є символом розкоші, що підкреслює преміум-клас товарів, які пропонує компанія.

Білий

Білий колір вказує на професійність та чистоту компанії. Він виглядає елегантно і серйозно.

Комбінація цих кольорів формує неповторний стиль Hardsmoke, що поєднує елегантність, професіоналізм та доступність, створюючи вигідне візуальне сприйняття бренду серед його цільової аудиторії.





HARDSMOKE

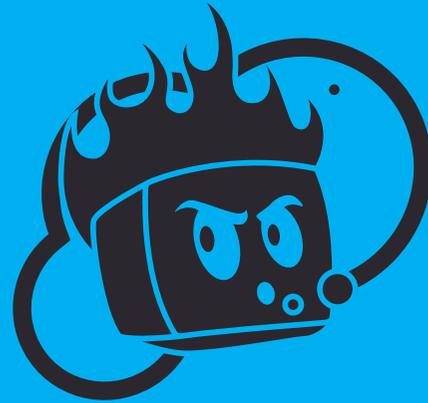
HOOKAH & VAPING



**HARD
SMOKE**

HARDSMOKE

HOOKAH & VAPING



HARDSMOKE

HOOKAH & VAPING



HARDSMOKE

Фірмові Шрифти

Розділ 4

Фірмові шрифти бренда

Unbounded

Unbounded насичений шрифт, він привертає увагу та виділяється серед інших шрифтів.

Завдяки високому контрасту між ним та набірним шрифтом, Unbounded виглядає потужно та стильно, створює враження надійності та якості.

Шрифт Unbounded має чудову читабельність. Великі та чіткі літери дозволяють легко сприймати текст, навіть на великих відстанях. Крім того, він має стильний вигляд, що допомагає підкреслити сучасний напрям компанії.

Unbounded

SemiBold

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Гг, Дд, Ее, Єе, Жж, Зз, Ии, Іі, Її, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъь, Юю, Яя

1234567890

Regular

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Гг, Дд, Ее, Єе, Жж, Зз, Ии, Іі, Її, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъь, Юю, Яя

1234567890

Фірмові шрифти бренда

Roboto

Roboto має чистий та сучасний дизайн. Він гарно читається. Має прості та елегантні лінії, які надають йому витонченого вигляду.

Завдяки своєму чіткому і зрозумілому стилю, Roboto забезпечує легкість сприйняття інформації.

Він універсальний та естетично привабливий, ідеально підходить у пару до шрифту Unbounded та Comfortaa.

Roboto

Bold

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Гґ, Дд, Ее, Єе, Жж, Зз, Ии, Іі, Ії, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъь, Юю, Яя

1234567890

Regular

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Гґ, Дд, Ее, Єе, Жж, Зз, Ии, Іі, Ії, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъь, Юю, Яя

1234567890

Фірмові шрифти бренда

Comfortaa

Comfortaa має чистий та сучасний дизайн, з закругленими формами. Він гарно читається.

Завдяки своєму чіткому і зрозумілому стилю, Montserrat забезпечує легкість сприйняття інформації.

Він універсальний та естетично привабливий, ідеально підходить у пару до шрифту Roboto.

Рекомендується використовувати для акцентування уваги.

Comfortaa

Regular

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq,
Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Єе, Жж, Зз, Ии, Іі, Її, Йй, Кк, Лл, Мм,
Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъь, Юю, Яя

1234567890

Фірмовий Персонаж

Розділ 5

Фірмовий персонаж

Персонаж бренду для продажу кальянів та аксесуарів — це унікальний герой, що покликаний покращити комунікацію між споживачами та компанією. Цей персонаж — вуглик для кальяна, символізує високу якість та доступність продукції, викликаючи довіру у клієнтів. Він виконаний у яскравому мультяшному хард-панк стилі, що робить його впізнаваним і цікавим.

Стилістика персонажа поєднує в собі серйозність, яка відображає мужність, впевненість та харизму бренду. Персонаж розроблений у фірмовій кольоровій палітрі, що відповідає характеру та емоційній складовій бренду. Цей герой представлений у різних варіаціях, виконуючи різні дії та виражаючи різні емоції, що дозволяє йому адаптуватися до різних ситуацій та настроїв.

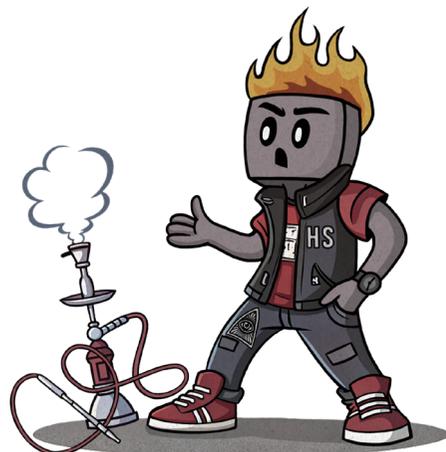
Персонаж має як чоловічу, так і жіночу версії, що надає йому універсальності та здатності говорити з усіма сегментами цільової аудиторії. Його присутність у рекламних матеріалах та маркетингових кампаніях сприяє створенню живих емоцій і посиленню ідентифікації з брендом.



Фірмовий персонаж



Фірмовий персонаж



Фірмові Іконки

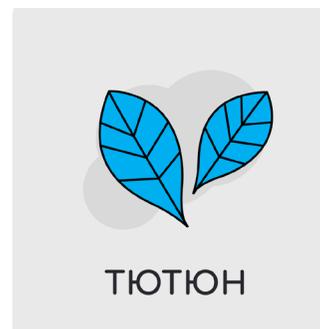
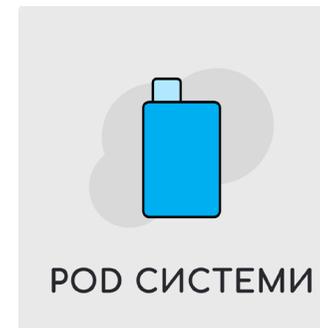
Розділ 6

Фірмові іконки

Фірмові іконки Hardsmoke є важливим елементом візуальної комунікації бренду та можуть бути використані на веб-сайті, в соціальних мережах і в поліграфії. Вони виконані в узгодженому фірмовому стилі, що сприяє зрозумілості та впізнаваності бренду серед цільової аудиторії.

Ключовим аспектом використання цих іконок є дотримання стилістики бренду, його кольорів і шрифтів. Це забезпечує єдність у всіх каналах комунікації та підкріплює імідж Hardsmoke як надійного та професійного постачальника кальяної та вейп продукції.

Забезпечення консистентності в дизайні іконок допомагає створити позитивне враження та викликати довіру у споживачів, що є важливим для зміцнення партнерських відносин і залучення нових клієнтів. Універсальність фірмових іконок дозволяє ефективно адаптувати їх під різні формати та платформи, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду на всіх етапах комунікації.



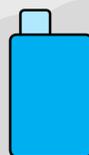
Фірмові іконки



РІДИНИ



КАЛЬЯНИ



POD СИСТЕМИ



ОДНОРАЗКИ



ТЮТЮН



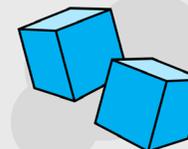
КОМПЛЕКТУЮЧІ



ЧАШІ



АКСЕСУАРИ



ВУГІЛЛЯ

Фірмові Паттерни

Розділ 7

Фірмові паттерни

Існують різні кольорові та композиційні варіанти побудови фірмового патерну. Його використання можливе у будь якому масштабі.





HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HA
MOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE
HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HA
MOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE
HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HA
MOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE
HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HA
MOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE HARDSMOKE



Фірмові Фотографії

Розділ 8

Загальні рекомендації до фотографій

Для бренду HardSmoke важливо, щоб фотографії відображали цінності та імідж, на яких базується їх діяльність. Фото матеріали повинні акцентувати увагу на якості продукції та надійності партнерських стосунків, які є центральними елементами бренду.

Атмосфера: Фон у вигляді диму є символічним для продукції HardSmoke та підкреслює її специфіку. Таке оформлення створює атмосферу загадковості та глибини, підсилюючи враження на глядача.

Продукція в центрі: Зображення кальянів та вейп-продукції повинні бути яскравими акцентами на фотографіях, демонструючи їх високу якість та сучасний дизайн. Крупні плани підкреслять деталі, які викликають довіру.

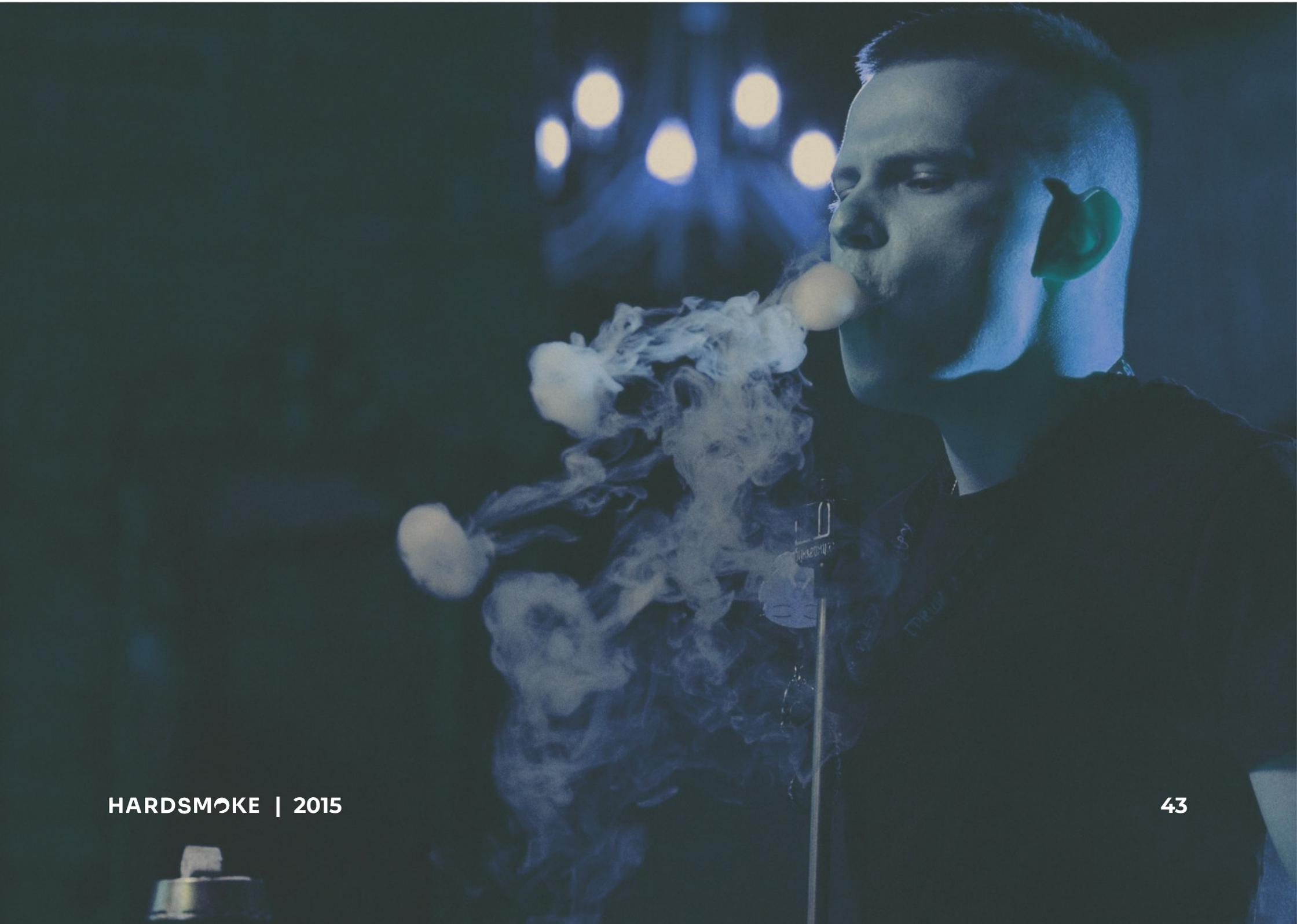
Використання продукції: Сцени, де кальяни або вейпи використовуються в реальних умовах — барах, кальянних чи ресторанах — допоможуть цільовій аудиторії асоціювати продукцію з власними потребами та стилем життя.

Емоції і взаємодія: На фотографіях слід відобразити живі емоції та взаємодію людей, які користуються продукцією HardSmoke. Це підкреслить бажання бренду створювати унікальний клієнтський досвід.

Стилістика бренду: Фото матеріали повинні бути витримані у фірмовій палітрі кольорів і стилі, щоб створювати згуртований і пізнаваний образ бренду HardSmoke.

Ці рекомендації сприяють формуванню стабільного і впізнаваного образу бренду, що відповідає його місії та цінностям, і створить позитивне ставлення серед цільової аудиторії.











420
Handsmoke
 TOBACCO
 HANDCRAFTED
 DARK / UNWASHED LEAF
 EST. 2012
 LEMON CAKE

420
Handsmoke
 TOBACCO
 HANDCRAFTED
 DARK / UNWASHED LEAF
 EST. 2012
 KIWI SMOOTHIE
 CMY31 3 KIBI

420
Handsmoke
 TOBACCO
 HANDCRAFTED
 DARK / UNWASHED LEAF
 EST. 2012
 TROPICAL FRUIT
 CMY31 3 KIBI









М'ЯТА

М'ЯТНА СВІЖІСТЬ, НЕ ВИПАДСИ
ЗАХОТИЛОСЯ ЧОГОСЬ НЕСТАНДІ

Дизайн та візуалізація носіїв фірмового стилю

Розділ 9

Загальні рекомендації до поліграфії

Для бренду Hardsmoke важливо забезпечити високий рівень дизайну поліграфічних матеріалів, які відображають його основні цінності.

Цілісність бренду

Дизайн поліграфії повинен бути узгодженим з загальною візуальною ідентичністю Hardsmoke. Варто використовувати єдину кольорову палітру, шрифти та графічні елементи, які вже сформовані в рамках бренду, щоб забезпечити впізнаваність.

Простота та лаконичність

Дизайн має бути простим та зрозумілим. Важливо уникати надмірної складності, що може відволікати від основного повідомлення. Інформація повинна подаватися чітко, з акцентом на ключових моментах, що підкреслюють якість та надійність продукції.

Емоційний зв'язок

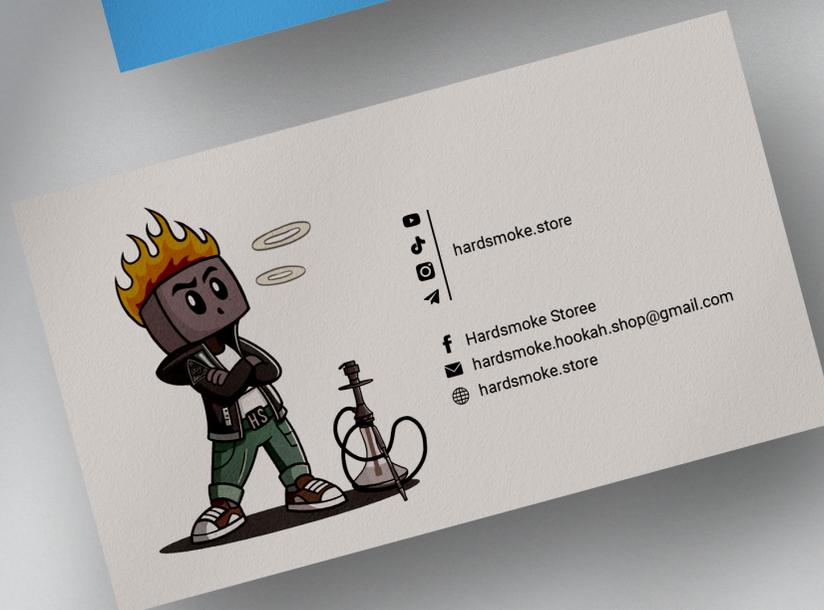
Дизайн повинен викликати позитивні емоції. Включення елементів, які підкреслюють атмосферу спільного використання продукції, може створити більш глибокий зв'язок з потенційними клієнтами.

Гнучкість та адаптивність

Поліграфічні матеріали мають бути розроблені з урахуванням різних форматів і платформ. Вони повинні легко адаптуватися до різних розмірів (візитки, буклети, плакати тощо), зберігаючи при цьому цілісність та якість дизайну.

Дотримуючи цих рекомендацій, Hardsmoke зможе створити професійний та пам'ятний дизайн поліграфії, що відобразить його цінності та допоможе зміцнити довіру серед цільової аудиторії.

Візитна картка



Фірмова коробка



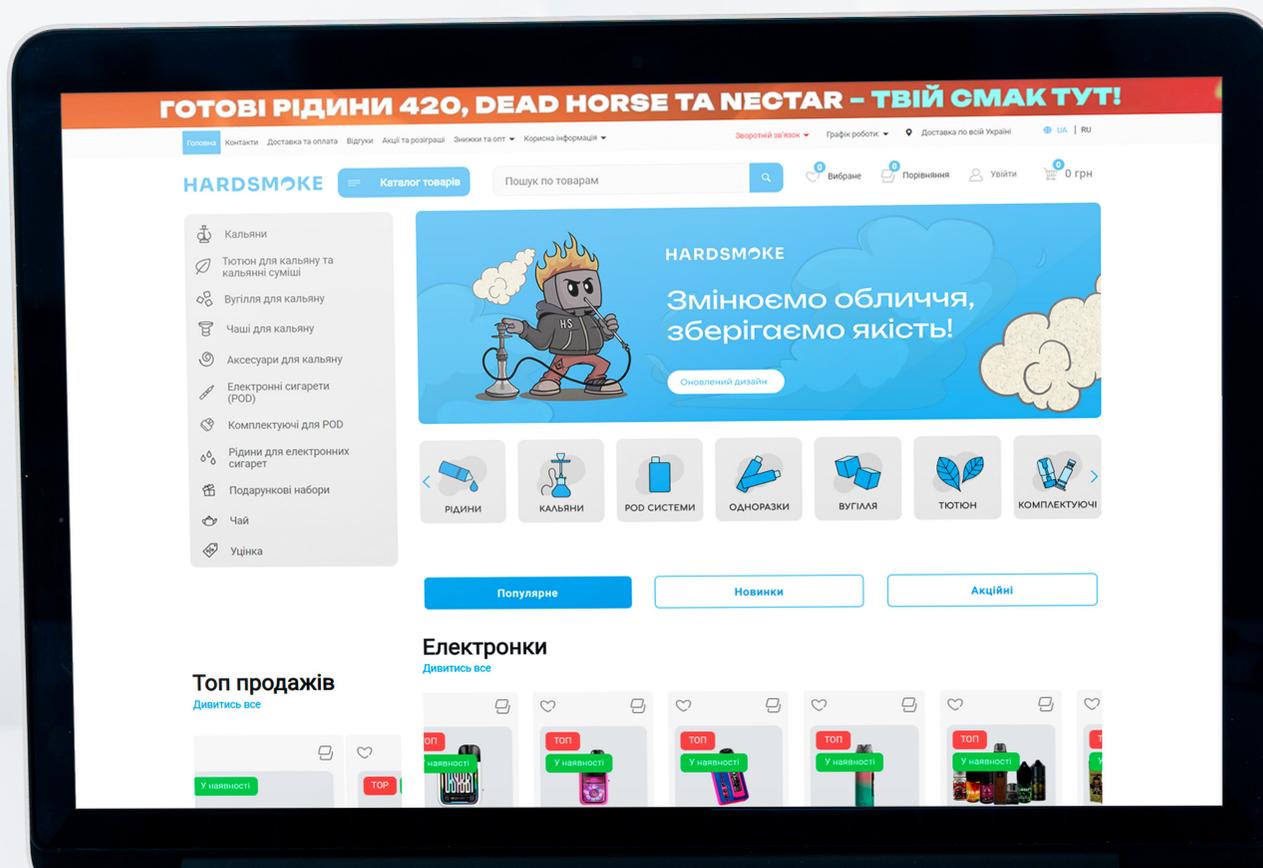
Пакет



HARDSMOKE | 2015

55

Сайт



Дякую за увагу!